

Das Dschungelbuch der Führung

Ein Navigationssystem für Führungskräfte



Ruth Seliger
 → **Das Dschungelbuch der Führung**
 Ein Navigationssystem für Führungskräfte
 214 Seiten, 60 Abb., Gb, 2008
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-3-89670-637-9

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de



Über das Buch



Mit der praxiserprobten *Leadership Map* beschreibt Ruth Seliger ein neues Führungsmodell, das hilft, sicher durch die vielschichtigen und komplexen Herausforderungen des Führens zu navigieren.

Die Autorin weiß aus ihrer über 20-jährigen Erfahrung als Management-Trainerin und Beraterin, dass Führung mehr ein Organisations- als ein Persönlichkeitsphänomen ist. Die gängigen Rezepte, was man als Führungskraft tun oder lassen sollte, greifen deshalb zu kurz und führen OFT in die Irre.

Zunächst werden in einem einführenden Teil die besonderen Dilemmata und Herausforderungen von Führung beschrieben und eine systemtheoretische Basis geschaffen. Anschließend werden die zentralen Dimensionen des Führens entlang der *Leadership Map* dargestellt: die Praxis, die Profession und der Prozess des Führens. Die Autorin weist abschließend auch auf die neuesten Entwicklungen von *Positive Leadership* hin.

Das Buch ist besonders praxis- und leserorientiert: Zahlreiche Fallbeispiele, viele grafische Darstellungen, Übungen und Tests ergeben ein plastisches Bild von der komplexen Materie.

„Ruth Seliger hat mit dem ‚Dschungelbuch der Führung‘ ein leicht lesbares, höchst kompaktes Werk geschrieben, in dem die Komplexität und Vielfalt von Führung als Aufgabe sehr gut dargestellt ist.“

Dr. Elisabeth Bleyleben-Koren
 Generaldirektorin der *Erste Bank Österreich*

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de

Ich bestelle bei meiner Buchhandlung:

Ex. Titel	ISBN
— Das Dschungelbuch ...	978-3-89670-637-9
— Einführung in Großgruppenmethoden	978-3-89670-618-8

Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Name _____

Straße _____

Ort/Land _____

E-Mail _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Falls nicht möglich, bei:
 Carl-Auer Verlag • Häusserstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49 - (0) 62 21-64 38 22
www.carl-auer.de

Unterschrift/Datum _____ Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Die Autorin



Ruth Seliger, Dr., Studium von Pädagogik, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Philosophie; 1986 Gründung von Train Consulting; seither geschäftsführende Gesellschafterin.
Ausbildungen in systemischer Beratung, Appreciative Inquiry und Großgruppen-Methoden.



Ruth Seliger
→ **Einführung in
Großgruppenmethoden**
ca. 128 Seiten, 18 Abb., Kt, 2008
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-3-89670-618-8

„Dieses Buch ist ein hervorragender, kompetent geschriebener Einstieg in die faszinierende Welt der Großgruppenmethoden. Ruth Seliger gibt nicht nur eine Übersicht über die wichtigsten Methoden, sie bettet sie vor allem in einen Kontext ein, der die Bedeutung der Methoden erst verständlich macht. Eine solche Einführung gab es bisher nicht - sie hat eine wichtige Lücke gefüllt.“

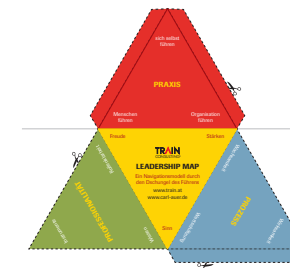
Dr. Matthias zur Bonsen

Inhaltsverzeichnis

Danksagung
Vorwort

1. Im Dschungel des Führens
 - 1.1 Die Dilemmata von Führung
 - 1.1.1 Führung ist unsichtbar
 - 1.1.2 Führung ist Hausfrauenarbeit
 - 1.1.3 Führung ist prinzipiell unmöglich
 - 1.2 Archetypische Führungsleitbilder
 - 1.2.1 Der Meister: Führung durch Expertise
 - 1.2.2 Der Held: Führung als Heldentat
 - 1.2.3 Der General: Führung über die Position
 - 1.2.4 Der Vater: Führung über emotionale Bindung
 - 1.3 Moderne Führungskonzepte als Legitimation von Führung
 - 1.3.1 Beliebte Führungstheorien
 - 1.3.2 Neue Bedingungen des Führens
 - 1.3.3 Der Umgang mit Führung in Organisationen
2. Wozu Führung?
 - 2.1 Bilder von Organisation
 - 2.1.1 Die Organisation als Maschine:
Das mechanistische Bild von Organisation
 - 2.1.2 Die Organisation als Bilanz:
Das ökonomische Bild von Organisation
 - 2.1.3 Die Organisation als Gruppe:
Das sozialpsychologische Bild von Organisationen
 - 2.1.4 Der Blick auf den ganzen Elefanten:
Die systemische Perspektive
 - 2.2 Der Sinn von Führung
 - 2.2.1 Verbinden
 - 2.2.2 Entscheiden
 - 2.3 Der Platz von Führung ist zwischen allen Stühlen
3. Die Landkarte von Führung: Leadership-Map
 - 3.1 Führung als Praxis
 - 3.1.1 Sich selbst führen
 - 3.1.2 Menschen führen
 - 3.1.3 Die Organisation führen
 - 3.2 Führung als Profession
 - 3.2.1 Was ist Professionalität?
 - 3.2.2 Ein Modell von Professionalität
 - 3.3 Führung als Prozess

- 3.4 Die Landkarte der Führens
- 3.5 Wie können Sie das Modell für Ihre Führungspraxis nutzen?
4. Dimensionen des Führens
 - 4.1 Führung als Profession
 - 4.1.1 Theorie
 - 4.1.2 Rollenklarheit
 - 4.1.3 Instrumente
 - 4.2 Führung als Prozess
 - 4.2.1 Führen ist Wachsamkeit
 - 4.2.2 Führung ist Wert-Schätzung
Zwei Übungen zur Ressourcenorientierung
 - 4.2.3 Wirksamkeit
 - 4.3 Führung als Praxis
 - 4.3.1 Sich selbst führen
 - 4.3.2 Menschen führen
 - 4.3.3 Die Organisation führen
5. Das Beste zum Schluss: Positive Leadership
 - 5.1 Was ist Positive Leadership
 - 5.1.1 Positive Psychologie und Glücksforschung
 - 5.1.2 Positive Organizational Scholarship (POS)
 - 5.1.3 Appreciative Inquiry (AI)
 - 5.1.4 Stärkenbasiertes Management
 - 5.2 Die Prinzipien von Positive Leadership
 - 5.2.1 Führen mit Freude
 - 5.2.2 Führung mit Sinn
 - 5.2.3 Stärkenfokussiertes Führen
 - 5.3 Positive Leadership und Positive Organization
 - 5.4 Eine allerletzte Übung
 - 5.4.1 Sich selbst führen
 - 5.4.2 Menschen führen
 - 5.4.3 Die Organisation führen



Dieses Tetraeder-Modell der Leadership Map befindet sich hinten im Buch zum Zusammenbauen.